



## 전기차로의 전환을 주도하는 글로벌 기업들

### 이니셔티브 개요

#### 소개

수송부문의 기후변화에 대한 영향은 급속도로 증가하고 있습니다.

수송부문은 에너지 관련 CO2 배출량의 23%를 차지함으로써 기온상승을 2°C 이하로 유지하려는 전 세계적인 노력을 위협하고 있습니다. 전기차는 이러한 기후변화 문제의 해결책일뿐만 아니라 대기오염과 소음공해 문제를 해결하는 방안이기도 합니다.

기업은 전기차 사용과 전기차 충전 시설 확대를 가속화하는데 큰 역할을 할 수 있습니다.

점점 더 많은 기업들이 전기를 기후변화 목표를 달성하기 위한 전략에 포함하고 있으며, 기업은 다음과 같은 효과를 이끌어내고 있습니다.

- 혁신적인 비즈니스 모델 역할
- 브랜드 이미지 향상
- 직원 및 고객 만족도 증가

기업은 초기 전기차 시장 형성을 주도하고 도시의 탄소배출 제로 정책과 같은 제도가 시행될 때 보다 선도적인 기업이 될 수 있습니다.

2017년 9월, 글로벌 이니셔티브 [EV100](#)은 뉴욕 기후 주간(Climate Week NYC)에 설립되었습니다. EV100은 기업을 위해 다음과 같은 플랫폼을 제공합니다.

- 전기차 리더십 홍보
- 모범사례 공유를 통한 투자비용 절감
- 정부 및 기타 이해관계자들에 전기차 전환 어려움 전달

EV100은 기업의 성공적인 전기차 전환 사례를 홍보함으로써, 기업의 리더십이 시장 수요를 형성하는데 중요한 역할을 하고 전기차를 수송 분야의 기후변화 주요 해결책이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

EV100은 전세계 다양한 산업분야의 기업들이 함께할 수 있도록 노력하고 있습니다. EV100 참여 기업에 대한 자세한 정보는 [The Climate Group 웹사이트 EV100 회원페이지](#)에서 확인할 수 있습니다.

## EV100 참여 선언

EV100은 기업이 실행 가능한 범위에서 전기차를 사용하고 충전 시설 구축하는 것을 권장합니다.

**EV100 참여 기업은 2030년까지 다음의 내용<sup>1</sup>을 이행하겠다는 것을 공개적으로 선언합니다:**

- 기업의 소유 및/또는 임대 운송수단(전기차로 전환가능한 모든 운송수단)을 전기차로 전환 (필수조건)
- 기업의 모든 사업장에 충전시설 설치 (선택조건)

**EV100 참여 기업은 다음의 내용을 이행해야 합니다.**

- 진행사항 및 이행 계획 매년 보고
- 선언에 대한 로드맵 개발(참여 1년 이내), 중간 목표 수립
- 매년 4월 연회비 \$5,000 지불<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 상세내용 부록 참조

<sup>2</sup> 상세내용 부록 참조

## 참여 혜택

EV100에 참여함으로써 프로필 구축, 사례 공유, 정책 인게이지먼트 활동에 참여할 수 있습니다:

### 프로필 구축

- 전 세계 기업의 사례를 통해 귀사의 전기차 프로필 구축 활용
- The Climate Group 과 파트너 기관의 이벤트 및 보도자료 통해 프로필 구축 활용

### 사례 공유

- 전 세계 기업의 사례 공유 및 이해관계자와 대화 기회 제공
- 저탄소 자동차관련 이니셔티브 공유

### 정책 및 지지 활동

- 전기차관련 정책 수립 지지

### 가입 방법:

이니셔티브 참여 기업 및 최신 활동에 대한 자세한 내용은 웹 페이지에서 확인 가능합니다: [www.theclimategroup.org/ev100](http://www.theclimategroup.org/ev100)

참여를 위한 세부정보가 필요하거나, 문의는: [kosif@kosif.org](mailto:kosif@kosif.org) 로 연락주시기 바랍니다.

EV100은 [The Climate Group](http://www.theclimategroup.org)이 운영하는 기업 중심 이니셔티브 중 하나로 21세기 저탄소 비즈니스 모델을 권장합니다. The Climate Group은 재생 에너지 사용을 장려하는 [RE100](http://www.theclimategroup.org)과 에너지 생산성을 두배로 늘리도록 장려하는 [EP100](http://www.theclimategroup.org) 또한 운영합니다.

## 부록: 이니셔티브 세부 기준

EV100 참여를 공식적으로 발표한 기업은 2030년까지 다음 중 하나 이상의 활동을 통해 전기차를 가속화하는데 기여할 수 있습니다.

### 운송수단(전기차로 전환가능한 운송수단)을 전기차로 전환

- 직접 관리하는 (소유/임대) 운송수단을 전기차로 전환
  - 운송수단(3.5t 이하) 100% 전기차로 전환
  - 운송수단(3.5t~7.5t) 50% 전기차로 전환
  - (단, 물류기업은 모든 도시 운송수단/라스트마일 운송수단<sup>3</sup>(urban/last mile delivery)을 전기차로 전환)
- 서비스 이용시 전기차 사용
  - 일일 임대 시
  - 택시 이용 시
  - 공유 자동차 이용 시

### 충전 시설 설치

- 임직원의 전기자동차 이용 지원
  - 모든 관련 사업장에 충전 시설 설치
  - 전기차 사용 촉진 및 전기차로의 전환 비용 절감을 위한 정보 공유, 인식 향상 프로그램, 인센티브 제도 제공
- 고객의 전기차 이용 지원
  - 모든 관련 사업장에 충전 시설 설치
  - 전기차 사용 촉진하기 위한 고객 참여 프로그램 제공

### 주요 원칙

- EV100 은 도로운송에 주력하고 있습니다. EV100 에서 의미하는 전기차는 다음과 같습니다:

<sup>3</sup> 도시 운송/라스트마일 딜리버리는 소비자와 만나는 최종 물류 단계를 의미합니다

<sup>4</sup> 주행거리는 최소 30mile/50km 를 만족하고 플러그인 하이브리드/주행거리 연장 전기차의 경우, 최대 주행거리를 확인하기 위해 관련 내용을 보고해주시기 바랍니다.

- 순수 전기차
- 플러그 인 하이브리드 차
- 주행거리 연장 전기차(E-REV, Extended-Range Electric Vehicle)
- 연료전지 차(수소전기차)
- 기업은 명시된 선언 중 하나 이상을 선택할 수 있습니다. 모든 기업은 실행 가능한 범위 내에서 가장 높은 수준의 선언을 선택하도록 권장합니다.
- 지역간 시장의 상황이 다르며, 특정 지역 또는 전기차 유형에 따라 이행 정도가 다를 수 있다는 것을 인지하고 있지만, 기업의 선언은 그룹사 레벨에서 이행되어야 하며 해외 모든 사업장을 포함해야 합니다.<sup>5</sup> 기업은 모든 사업장에 기술적 및 경제적으로 실행가능한 선언을 하기 위해서 사업장이 위치해 있는 지역의 시장조사를 진행해야 할 것입니다.
- 기업은 EV100 에 매년 목표량 달성 수준을 보고해야 합니다.
- 기업은 기업의 운송수단 수요와 시장 상황에 맞는 자세한 한계 및 중간 목표를 포함한 로드맵을 개발해야 합니다.
- 로드맵은 기술과 시장 변화를 고려하여 5년 마다 재검토되어야 합니다.
- EV100 은 21 세기 저탄소 운송 체계를 위해 전기차로의 전환 가속화에 주력하고 있습니다. EV100 은 기업의 전기차 이용을 우선적으로 권장하고 있지만, 걷기, 자전거 타기, 대중교통과 같은 다른 저탄소 이동 수단을 포함한 통합 운송 전략을 수립하는 것 또한 권장합니다.

## 부록: 연회비 납부

2021년 4월부터, EV100을 포함한 The Climate Group가 운영하는 이니셔티브에 연회비 납부가 도입되었습니다. 연회비는 이니셔티브 운영을 유지하고 더 나은 방향으로 참여 기업을 지지하는데 도움을 줄 것이며 비영리기관으로써 기관을 지속하는데 도움을 줄 수 있습니다.

**EV100 참여 연회비는 연 \$5,000으로 매년 4월 납부요청 청구서를 발송할 것입니다.** 연회비는 물가상승률을 반영하여 매년 가을 재조정될 수 있으며 이에 대해서는 최소 4달 전 공지할 것입니다.

EV100 팀은 이니셔티브 참여를 희망하는 연회비관련 정보를 수집하기 위한 멤버십 동의서를 발송할 것이며, 동의서를 바탕으로 재무팀에 연회비 청구서를 발송하도록 하겠습니다.

자세한 내용은 EV100 홈페이지 [멤버십 페이지](#)와 [질의응답 페이지](#)에서 확인할 수 있습니다.

<sup>5</sup> 혹은 The Climate Group이 동의하는 EV100 목적에 적합한 범위